|  |  |
| --- | --- |
| **Борисов Алексей Сергеевич**  27.04.1981 | [www.borisov.pro](http://www.borisov.pro)  a@borisov.pro  +7 (909) 962-02-11 |  |
| **ОБРАЗОВАНИЕ**  2003 — Южно-Российский Гуманитарный Институт, Реклама, инновационные технологии, специалист. |  |
| **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ**  **03.2014 – 11.2020, Московские клиники (Медскан.рф, GLMED, Европейская клиника, К+31), Москва**  *Медицинские услуги*  РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА (серия проектов)  Проводил исследования рынка медицинских услуг, готовил аналитику. Разрабатывал и исполнял маркетинговую стратегию. Готовил рекламные материалы для конечных потребителей и отдела продаж для работы с юридическими лицами (полиграфия, электронные презентации). Проводил тренинги для продавцов и медиков по продажам услуг клиники.  Оптимизировал удобство пользования сайтов для расширения воронки продаж. Готовил материалы для социальных сетей и СЕО-оптимизации сайта. Составлял отчёты по конверсии страниц в звонки и в записи на приём. Разрабатывал эффективные рекламные кампании по привлечению первичных пациентов. Готовил программы лояльности для сохранения привлечённых пациентов (рост LTV).  **01.2011 – 05.2013, i-on (сегодня «Ноу-Хау»), Москва**  *Сеть мобильной электроники*  РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА (дочерняя компания «Порталюкс»)  Разработал и запустил два новых бренда: effire и jio-electronics (миссия, атрибуты, ценности, брендбук, упаковка). Доработал существующий бренд мобильной электроники и аксессуаров ONEXT. Готовил и исполнял ежегодную маркетинговую стратегию.  Участвовал в формировании ассортиментной линейки. Проводил сравнительный анализ новых продуктов. Готовил ежемесячные и ежеквартальные аналитические отчёты по состоянию целевых рынков.  Осуществлял маркетинговую поддержку продуктов компании: пресс-релизы, обзоры, видеообзоры и тестирование. Вёл сайты компании, группы в социальных сетях ВКонтакте и Facebook, блоги в LiveJurnal и Twitter. Нейтрализовывал критику. Разрабатывал и проводил рекламные кампании новых продуктов и акции по стимулированию продаж.  **12.2006 - 01.2008, Car-Instinct, Сингапур**  *Продажа азиатских автомобилей*  РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА  Провёл исследование по определению перспективных рынков сбыта подержанных автомобилей в российском регионе. Сформировал пул действующих и перспективных клиентов. Вёл пресейл, готовил регулярные рассылки по новым продуктам. Оптимизировал работу менеджеров отдела маркетинга со своими рынками. Автоматизировал работу менеджеров отдела продаж. | |
| **КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ**  Брендинг, стратегическое планирование, креатив, написание рекламных текстов, дизайн макетов, рекламные исследования и многое другое. | |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО**  Родной язык — Русский  Английский – разговорный | |