|  |  |
| --- | --- |
| **Борисов Алексей Сергеевич** 27.04.1981 | [www.borisov.pro](http://www.borisov.pro) a@borisov.pro+7 (909) 962-02-11  |  |
| **ОБРАЗОВАНИЕ**2003 — Южно-Российский Гуманитарный Институт, Реклама, инновационные технологии, специалист. |  |
| **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ** **03.2014 – 11.2020, Московские клиники (Медскан.рф, GLMED, Европейская клиника, К+31),Москва***Медицинские услуги*РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА (серия проектов)Проводил исследования рынка медицинских услуг, готовил аналитику. Разрабатывал и исполнял маркетинговую стратегию. Готовил рекламные материалы для конечных потребителей и отдела продаж для работы с юридическими лицами (полиграфия, электронные презентации). Проводил тренинги для продавцов и медиков по продажам услуг клиники.Оптимизировал удобство пользования сайтов для расширения воронки продаж. Готовил материалы для социальных сетей и СЕО-оптимизации сайта. Составлял отчёты по конверсии страниц в звонки и в записи на приём. Разрабатывал эффективные рекламные кампании по привлечению первичных пациентов. Готовил программы лояльности для сохранения привлечённых пациентов (рост LTV).**01.2011 – 05.2013, i-on (сегодня «Ноу-Хау»), Москва***Сеть мобильной электроники*РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА (дочерняя компания «Порталюкс»)Разработал и запустил два новых бренда: effire и jio-electronics (миссия, атрибуты, ценности, брендбук, упаковка). Доработал существующий бренд мобильной электроники и аксессуаров ONEXT. Готовил и исполнял ежегодную маркетинговую стратегию.Участвовал в формировании ассортиментной линейки. Проводил сравнительный анализ новых продуктов. Готовил ежемесячные и ежеквартальные аналитические отчёты по состоянию целевых рынков.Осуществлял маркетинговую поддержку продуктов компании: пресс-релизы, обзоры, видеообзоры и тестирование. Вёл сайты компании, группы в социальных сетях ВКонтакте и Facebook, блоги в LiveJurnal и Twitter. Нейтрализовывал критику. Разрабатывал и проводил рекламные кампании новых продуктов и акции по стимулированию продаж.**12.2006 - 01.2008, Car-Instinct, Сингапур***Продажа азиатских автомобилей*РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГАПровёл исследование по определению перспективных рынков сбыта подержанных автомобилей в российском регионе. Сформировал пул действующих и перспективных клиентов. Вёл пресейл, готовил регулярные рассылки по новым продуктам. Оптимизировал работу менеджеров отдела маркетинга со своими рынками. Автоматизировал работу менеджеров отдела продаж. |
| **КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ**Брендинг, стратегическое планирование, креатив, написание рекламных текстов, дизайн макетов, рекламные исследования и многое другое. |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО**Родной язык — РусскийАнглийский – разговорный |